

World Design Embassies (WDE) en het materiaal partnership 2020

Embassy of Circular & Biobased Building

In dit programma werken allianties van partners samen met ontwerpers aan maatschappelijke vraagstukken. In vervolg op 2019 ontwikkelen we dit jaar 6 ambassades: Health, Safety, Mobility, Water, Sustainable Design en Circular & Biobased Building.

De ambassades worden gevormd door een alliantie van partners, die de scope/visie uitdragen van de embassy. The Exploded View vormt de kern van de Embassy of Circular & Biobased Building. En laat nieuwe techniek en esthetiek tot leven komen. In de bijlage vindt u meer informatie over DDW 2020.

The Exploded View is

- een **iconisch en modulair paviljoen** dat de laatste stand van zaken in circulair en biobased materialen en verhalen (visies en toepassingen) zichtbaar en voelbaar maakt;
- **een open source onderzoek** naar de stromen, kwaliteiten en toepasbaarheid van de in het paviljoen gepresenteerde materialen.

In oktober 2020 starten we met de eerste stap: Een installatie waaronder een maquette van 1 op 4 en een infowand met de blueprint van de maquette waarin we het open source onderzoek verbeelden en vertellen.



In 2021 werken we toe naar een paviljoen van The Exploded View op werkelijke schaal:



WDE at DDW20

Dutch Design Week (17-25 oktober 2020) vormt een belangrijk presentatiemoment voor de de embassies. De Embassy of Circular & Biobased Building toont in de vorm van een expo de uitkomsten van het gezamenlijk vraagstuk (center piece) en daarnaast is er voor de partners de mogelijkheid eigen projecten te presenteren die gerelateerd zijn aan de scope/visie van de ambassade. Ook een thema conferentie per embassy vormt een belangrijk onderdeel van het WDE-programma, daar komen de netwerken van de partners bij elkaar.

Materiaalpartnerships 2020

Het partnerschap in de Embassy of Circular & Biobased Building biedt organisaties de mogelijkheid om, samen met andere partners, nieuwe visies en toekomstperspectieven op een specifiek thema te ontwikkelen en nieuwe netwerken te ontwikkelen met andere partijen en het ontwerpveld.

Designers en producenten van materialen kunnen op 2 manieren partner worden van deze embassy.

Materiaal partnership 'basis'

De materiaalpartner krijgt:

- Zichtbaarheid als partner van de embassy tijdens de DDW 2020, in The New Block en op heel veel andere plekken waar de installatie daarna naartoe reist. Zichtbaarheid is in de vorm van:
 - Materiaal wordt gebruikt in de maquette.
 - Op de informatiewand wordt materiaal en producent / designer genoemd
 - Uitgebreide info (door de partner zelf aangeleverd en door het expert panel gecheckt) op website van exploded view
- Toegang tot netwerk van bedrijven, overheden en organisaties die partner zijn van de embassy.

De materiaalpartner biedt:

- zijn materiaal in de gewenste vorm 'in kind' aan voor gebruik in de maquette
- de gewenste informatie over het materiaal tbv de storytelling, waarin het opensource delen van informatie centraal een belangrijk uitgangspunt is. Hiervoor ontvangt de materiaalpartner een online formulier met vragen onder andere over de specificaties van het materiaal, de wijze waarop het geproduceerd wordt, de grondstoffen

Bovenstaande wordt op tijd, voor een nader overeen te komen datum, aangeleverd aan Company New Heroes. Mocht de materiaal partner hierin verzaken dan kan besloten worden het materiaal niet op te nemen in de installatie en storytelling.

Materiaal partnership 'extended'

De materiaalpartner krijgt:

- Zichtbaarheid als partner van de embassy tijdens de DDW 2020, in The New Block en op heel veel andere plekken waar de installatie daarna naartoe reist. Zichtbaarheid is in de vorm van:
 - Materiaal wordt gebruikt in de maquette
 - Op de informatiewand wordt materiaal en producent / designer genoemd
 - Uitgebreide info (door de partner zelf aangeleverd en door het expert panel gecheckt) op website van exploded view
 - Professionele storytelling tijdens (virtuele) rondleiding door de maquette.
- Zichtbaarheid met naam en/of logo op de diverse communicatie uitingen van de Embassy. Denk aan de website WDE, op de embassy pagina op de website DDW, video met virtuele rondleiding door installatie, colofonbord op locatie.
- Zichtbaarheid op platform biobasedbouwen.nl (voor 2 jaar) inclusief een kwaliteitscheck door experts (van WUR, Agrodome en anderen)
- Toegang tot netwerk van bedrijven, overheden en organisaties die partner zijn van de embassy. Materiaal wordt actief aan partners van de embassy aangeboden als bouw materiaal / experiment voor concrete bouwprojecten.
- Uitnodiging voor netwerkevent / hackatons die vanuit de embassy georganiseerd worden

De materiaalpartner biedt:

- zijn materiaal in de gewenste vorm 'in kind' aan voor gebruik in de maquette
- de gewenste informatie over het materiaal tbv de storytelling, waarin het opensource delen van informatie centraal een belangrijk uitgangspunt is. Hiervoor ontvangt de materiaalpartner een online formulier met vragen onder andere over de specificaties van het materiaal, de wijze waarop het geproduceerd wordt, de grondstoffen
- cash bijdrage van 2.500 euro excl. btw

Bovenstaande wordt op tijd, voor een nader overeen te komen datum, aangeleverd aan Company New Heroes. Mocht de materiaal partner hierin verzaken dan kan besloten worden het materiaal niet op te nemen in de installatie en storytelling.

Partners Embassy

Op dit moment hebben de volgende partijen zich als partner aangesloten bij de Embassy.

Strategische partners:

Provincie Noord Brabant, ODS Kloeckner, BPD bouwfonds property development, Moodumo (Jan Snel, theo Pauw Groep, van den Pol)

De kennispartners:

Primum BV, ECO+BOUW, biobasedbouwen.nl, AgroDome / Kenniscentrum, Bio-based Circulair Bouwen, Center of Expertise Biobased Economy, Avans Hogeschool, Greenport West Holland, SuperUse Studio's, Atelier Rijksbouwmeester, CLICKNL, Design United / 4 TU

Programma partners:

Buro Kade, CIRCO, BNA Network Circulair Bouwen, Blue City



Bijlage WDE in nieuwe context DDW 2020

WDE in context Dutch Design Week 2020

De nieuwe context van DDW20 (een combinatie van een beperkt fysiek en uitgebreid online festival – [zie persbericht](#)) brengt een andere dynamiek en verschijningsvorm voor World Design Embassies met zich mee. De meeste embassies focussen op een virtuele presentatie.

WDE expo

Studio Strijp (Klokgebouw) is tijdens DDW een van de 30 locaties van het DDW programma. Hier presenteren we een installatie geïnspireerd op het labyrint waarin we de visie van WDE verbeeldden (ontwikkeld ism Atelier Rijksbouwmeester) en waarin ook de embassies worden gepresenteerd, passend in het overall expo concept.

Conform de corona-maatregelen kunnen we op deze locatie dan tijdens DDW beperkt publiek ontvangen in 3 tijdslots per dag. Deze expo ontsluiten we ook virtueel/online. Vanuit deze overall WDE-expo verwijzen we naar de virtuele of fysieke presentaties van de verschillende embassies. Voor iedere embassy is een kleine presentatie voorzien bestaand uit wand (met korte introtekst en vermelding partners), scherm voor presentatie intro video, mogelijkheid tot plaatsing van 2 projecten. In samenwerking met Overtreders W worden deze embassy presentaties vormgegeven op basis van 3D-expo concept WDE.

WDE conferences

Verder organiseren we een serie Embassy Conferences startend met een kick-off tijdens DDW en doorlopend in een serie vanaf 1 november waarin wekelijks een andere embassy centraal staat. Deze serie produceren we in samenwerking met Pakhuis de Zwijger (mede ivm het relevante publiek dat zij al hebben) en wordt ontsloten via de online platforms van WDE en Pakhuis de Zwijger.

Iedere week staat een embassy centraal in deze serie. De invulling van het programma wordt in samenwerking met de embassy en partners vormgegeven.

De uitzending is wekelijks op donderdag van 16-17 uur met aansluitend een zoom-sessie waarin kijkers vragen kunnen stellen. Via een livestream worden de uitzendingen gedeeld op de platforms van WDE en Pakhuis de Zwijger. Het programma wordt gepromoot via een wekelijkse WDE nieuwsbrief (waarin ook content uit de embassy wordt uitgelicht) en social media posts op Facebook, LinkedIn en Twitter.

Online platforms DDW en WDE

Via de platforms van WDE en DDW zetten we sterker in op de online presentatie (van expo, projecten/ontwerpen, content, video's, virtuele meetings, etc) en ondersteunen we dit gezamenlijk met ontwikkeling van goede content.